

REGOLAMENTO CONCESSIONE PATROCINI

Il Consiglio di Amministrazione, considerato che la Fondazione Centro Studi del CNG intende favorire l'aggiornamento professionale e la divulgazione delle informazioni tecniche e scientifiche correlate alla professione di geologo

DELIBERA

di approvare l'allegato regolamento per la concessione dei patrocini, riservandosi la facoltà di valutare la validità delle singole manifestazioni.

REGOLAMENTO CONCESSIONE PATROCINI DA PARTE DELLA FONDAZIONE CENTRO STUDI DEL CNG

Art.1

E' oggetto del presente regolamento la concessione, da parte della Fondazione Centro Studi del CNG (di seguito Fondazione), dei patrocini per manifestazioni tendenti a favorire l'aggiornamento professionale e l'accrescimento culturale dei geologi.

Art. 2

Per quanto stabilito con il presente regolamento, si fa riferimento alle definizioni di seguito riportate:

- **per PATROCINIO NON ONEROSO (GRATUITO)** s'intende il riconoscimento alla manifestazione/attività/iniziativa, pubblica o privata, che la Fondazione concede senza spese o erogazione di contributi economici, e consentendo l'utilizzo del logo secondo le indicazioni della Fondazione;
- **per PATROCINIO ONEROSO O CON CONTRIBUTO** s'intende il riconoscimento alla manifestazione/attività/iniziativa, pubblica o privata, non a scopo di lucro, che la Fondazione concede prevedendo il concorso, parziale o totale, delle spese o l'erogazione di un contributo economico. In questo caso è prevista la preventiva presentazione alla Fondazione del programma, ovvero di una relazione dettagliata della manifestazione/attività/iniziativa, comprensiva della richiesta di contributo. In questo caso è compresa la fornitura dell'indirizzario su supporto informatico, mentre l'erogazione del contributo avverrà solamente a consuntivo della manifestazione/attività/iniziativa, previa presentazione di regolari fatturazioni dei costi sostenuti. Relativamente all'entità del contributo, l'importo massimo che può essere concesso è pari ad Euro 2.000 (duemila) e comunque non superiore alle disponibilità economiche capienze previste alla relativa voce di bilancio.

Art. 3

Non è prevista, di norma, la concessione di contributi sotto forme diverse da quelle esposte al precedente articolo. Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione si riserva la facoltà di valutare la possibilità di concedere, a quelle richieste provenienti da enti, associazioni (legalmente riconosciute), sindacati di categoria, club-service, aziende commerciali di primaria importanza, il patrocinio per incontri, manifestazioni, giornate di studio, convegni, che affrontino temi di interesse specifico per la politica della categoria ed in particolare quando gli stessi trattino aspetti che riguardano la diffusione della cultura geologica e servano nel contempo a sancire la necessità della presenza ed il ruolo specifico dei geologi. Qualora si presentino richieste di patrocinio per manifestazioni per le quali si evidenziano le superiori caratteristiche, si applica quanto espresso all'articolo 2, in materia di "patrocinio non oneroso".

Art. 4

Non può esser concesso "patrocinio oneroso o con contributo" più di una volta all'anno, allo stesso soggetto richiedente.

Art. 5

Il “patrocinio oneroso o con contributo” può essere, di norma, concesso alle associazioni di geologi legalmente riconosciute, previo invio dello statuto o dell’atto costitutivo.

Art. 6

Per la concessione di patrocini a sindacati ed associazioni che contemplino la presenza di aziende commerciali (sponsor), dovranno essere rispettate le seguenti condizioni e limitazioni:

- nel tema dell’incontro non dovrà comparire né il nome della ditta, né tanto meno materiali dalla stessa commercializzati;
- i relatori dovranno essere almeno per 1/2 professionisti o docenti universitari o specialisti del settore specifico, senza alcun tipo di rapporto con lo sponsor; la Fondazione avrà la facoltà di inserire, fra questi, relatori locali o comunque di suo gradimento;
- le relazioni tenute, dovranno mantenere, nel descrivere prodotti ed attività dello sponsor, contenuti e modalità di esposizione in linea con l’attività didattica e formativa dell’incontro, senza scadere in una mera esposizione pubblicitaria;
- la Fondazione si potrà fare carico delle eventuali spese relative alla presenza di relatori indicati dal Consiglio di Amministrazione.

Art. 7

Ai fini della valutazione della concessione del patrocinio, il soggetto richiedente deve inviare:

a) la richiesta di patrocinio alla Fondazione, che deve pervenire, di norma, almeno 20 giorni prima della data di svolgimento della manifestazione/attività/iniziativa;

b) tale richiesta deve essere accompagnata da:

- una relazione dettagliata dell’iniziativa, ovvero dal programma di massima della manifestazione/attività, con temi, relatori, e tempi di svolgimento, nonché schema dei costi o preventivo delle spese da sostenere;
- luogo di svolgimento della manifestazione/attività;
- elenco degli organismi cui si intende richiedere il patrocinio ed i relativi contributi;
- eventuale copia dell’atto costitutivo e dello statuto del soggetto richiedente;
- dichiarazione di avere preso visione e di accettare i contenuti del presente regolamento.

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione, constatata la validità dell’iniziativa, comunica all’organismo organizzatore la propria deliberazione di concessione del patrocinio, e richiede, pena la revoca del contributo:

- l’esplicitazione del patrocinio e l’apposizione del logo della Fondazione, nella locandina-invito e/o nei manifesti divulgativi, ovvero nelle pubblicazioni;
- eventualmente, la presenza del Presidente del Consiglio di Amministrazione o suo rappresentante, espressamente specificata nella locandina-invito;
- la preventiva visione della locandina-invito (o bozza).

La Fondazione, ricevuta la locandina-invito nei termini di cui sopra, nella prima seduta utile valuta o ratifica la concessione o meno del patrocinio.

Art. 8

I soggetti che ricevono “patrocinio oneroso o con contributo” per realizzare manifestazioni, attività, iniziative, progetti, sono tenuti a far risultare da tutti gli atti ed i mezzi con i quali effettuano pubblico annuncio e promozione delle iniziative suddette, che le stesse vengono realizzate con il patrocinio della Fondazione.

Si delibera altresì, la pubblicazione del predetto regolamento sul sito della Fondazione.